|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Проректор по воспитательной работе НВГУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.М. Ибрагимов  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

**Положение конкурса визуального искусства «Нет войне», приуроченного к 73-летию победы в Великой отечественной войне**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение о патриотическом конкурсе визуальных работ «Нет войне» (далее – конкурс) определяет цели, задачи Конкурса, порядок организации, обеспечения и проведения Конкурса, а так же регламентирует порядок участия в Конкурсе и проводится в рамках фестиваля патриотического искусства «Вахта памяти» в НВГУ.
   2. Конкурс 2018 года приурочен к 73-летию победы в Великой Отечественной войне.
   3. Конкурс проводится в целях патриотического воспитания студенческой молодёжи.
   4. Задачи конкурса:

* воспитывать уважение к ветеранам Великой Отечественной войны;
* содействовать средствами визуального искусства нравственному и патриотическому воспитанию молодёжи;
* формирование ценностных ориентиров студентов: мир и жизнь как высшие ценности;
* повышение уровня интереса к изучению истории Великой Отечественной войны, значения Победы в истории России ее влияние на формирование национального самосознания, осуществление связи поколений;
* формирование критического отношения к современным военным конфликтам, умения выражать свою гражданскую позицию;
* стимулировать молодёжь к творческой деятельности.
  1. Организатором конкурса является Нижневартовский государственный университет (далее – университет, НВГУ).

1. **Условия конкурса**
   1. В конкурсе могут принять участие студенты и работники Нижневартовского государственного университета.
   2. Выявление победителей предусмотрено по трём категориям:

* плакат;
* художественная открытка;
* рисунок
  1. К участию в конкурсе допускаются работы, отражающие тематику Великой Отечественной войны и прославляющие подвиг советского народа в борьбе против нацизма.
  2. Все творческие работы могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки, смешанные техники и т.д.).
  3. Работы должны быть подписаны с обратной стороны: фамилия, имя, отчество, подразделение, факультет, курс.
  4. Количество работ, принимаемых к рассмотрению от одного участника, — не более 1-й в каждой номинации.

1. **Организационное обеспечение Конкурса**
   1. Содержание работ, представленных на конкурсе должно соответствовать заданной теме. Работы принимаются в Управлении по делам студентов (Ленина,56, отв. Еремин С.В.) и на факультете искусств и дизайна (ул.Интернациональная, д. 35 а. , отв. Павловский О.В.).
   2. Председателем жюри является Ректор НВГУ.
   3. Жюри конкурса:

* оценивает работы, выполненные участниками Конкурса;
* определяет кандидатуры победителей и призёров Конкурса;
  1. Информация о конкурсе является открытой и публикуется на официальном сайте НВГУ.

1. **Порядок подведения итогов Конкурса:**
   1. Конкурс проводится с 16 апреля по 22 июня 2018 г.
   2. Приём конкурсных работ с 16 апреля по 18 июня 2018 г.
   3. Для подведения итогов конкурса создается жюри, в состав которого войдут: Горлов С.И., Карпов А.К., Ибрагимов И.М., Еремин С.В., Павловская А.А., Павловский О.В.
   4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится 22 июня 2018 г.
   5. Выставка конкурсных работ пройдёт с 22 июня по 1 июля в музее НВГУ.
   6. Темы и номинации конкурса.

* Помним! Гордимся!
* Цена Великой Победы;
* Нам доверена память.
  1. Требования к конкурсным работам:
* на конкурс принимаются плакаты, выполненные на бумаге в формате: рисунок, открытка А4-А5; плакат - А 2 (1/2 ватманского листа) и А1 (ватман).
* Текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.
* Наличие эмоциональной окраски, выраженной с помощью цвета, света, шрифта, рисунка и т.п.

1. **Критерии оценки работ:**
   1. Плакат, художественный рисунок, сопровождаемый кратким текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям.

 вид графики, броское изображение на крупном листе с кратким пояснительным текстом, выполняемое в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

 соответствие тематике конкурса;

 соответствие жанру;

* индивидуально-выразительное решение;

 художественное исполнение;

 степень воспитательного воздействия на зрителя.

1. **Подведение итогов конкурса**
   1. Жюри определяет три победителей Конкурса – три лучшие работы (1,2,3 места). По решению жюри количество призовых мест может быть увеличено, а также утверждены специальные призы.
   2. Все участники конкурса получат сертификаты участников.
   3. Победители и призёры конкурса получат дипломы и призы.